

**Designação do projeto:** TEPREL\_INTEGRATION

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-021245

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** TEPREL – EQUIPAMENTOS MÉDICOS, S.A.

**Data de aprovação:** 2017-02-02

**Data de início:** 2017-01-27

**Data de conclusão:** 2019-07-25

**Custo total elegível:** 239.537,15 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER:** 89.366,95 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia através do FSE:** 0,00 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

De forma a assegurar a persecução objetivos delineados pela TEPREL para o período 2017-2019 e crescer de forma sustentada no mercado global, a TEPREL levou a cabo um conjunto estruturado de iniciativas que se materializam no projeto TEPREL\_INTEGRATION e que permitiu reforçar as competências da empresa em domínios imateriais de competitividade, disponibilizando tecnologia médica inovadora aos seus clientes.

O projeto TEPREL\_INTEGRATION foi assim estruturado em torno de 7 domínios imateriais de competitividade: “Inovação Organizacional e Gestão”, “Economia Digital e TIC”, “ Criação de marcas e design”, Desenvolvimento de engenharia de produtos, serviços e processos”, “Qualidade”, “Transferência de Conhecimento” e ainda “Distribuição Logística”.

Os investimentos realizados contribuíram para aumentar a capacidade para se relacionar com os seus clientes, para responder a um crescente nº de solicitações e para trabalhar com um crescente nº de fornecedores de serviços de transportes de diferentes geografias, diminuindo significativamente o tempo de resposta e assegurar uma rápida disponibilização dos seus serviços. As ações que se realizaram contribuíram para a evolução da cadeia de valor da TEPREL, preparando-a para atuar em mercados globais cada vez mais competitivos e exigentes. As iniciativas a desenvolver no âmbito desta tipologia concorreram diretamente para os objetivos da TEPREL, tais como aumentar o volume de negócios da empresa e aumentar o peso das exportações.